

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Derecho
Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales (CIJS)
Cátedra “B” de Derecho Político
Municipalidad de Villa General Belgrano

“IIº Encuentro de Municipios Digitales y 1º Jornadas de Buenas Prácticas de Transparencia en Gobiernos Locales”

Villa General Belgrano, Provincia de Córdoba.

16 y 17 de Noviembre de 2017

La Dirección del Proyecto *“Estrategias y herramientas de Gobierno digital en municipios de la provincia de Córdoba”* del Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales (CIJS) y la Cátedra “B” de Derecho Político de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Córdoba invitan -conjuntamente con la Municipalidad de **Villa General Belgrano**- a participar de la convocatoria al *“IIº Encuentro de Municipios Digitales 2017”*, y a las *“Iº Jornadas de Buenas Prácticas de Transparencia en Gobierno Locales”*.

Ambas actividades, que cuentan con el auspicio de la Municipalidad de **Villa General Belgrano**, se llevarán a cabo el **16 y 17 de Noviembre** en dicha localidad.

Asimismo, estas actividades cuentan con la colaboración de la *Diplomatura en Políticas Públicas “Estrategias, Diseño y Gestión de Políticas Públicas Eficaces”* de la Fundación de Graduados Universitarios de Córdoba.

Propósitos del Encuentro:

El II° Encuentro de Municipios Digitales procura compartir un espacio de conocimientos, debate y reflexión compartiendo las experiencias de los municipios en materia de gobierno digital a través de sus diversas herramientas como los portales o página virtuales; mejoramiento de la calidad de los servicios públicos; potencialidades y limitaciones técnicas, políticas, financieras, culturales e informáticas; problemáticas vinculadas al diseño y accesibilidad de las páginas virtuales; perspectivas del gobierno digital local y proyectos en ejecución, etc. Se trata de contribuir al conocimiento y desarrollo del gobierno digital en los municipios cordobeses como instrumento de fortalecimiento de la Democracia participativa mediante la difusión de los avances teóricos y empiricos en temáticas como:

1. Desarrollo y la calidad de las herramientas de gobierno digital de los municipios de la Provincia de Córdoba,
2. Gobierno Digital,
3. Ciudades Inteligentes,
4. Gobierno Abierto,
5. Políticas de Transparencia y Rendición de cuentas municipales,
6. Gobernanza Municipal,
7. Comunicación Gubernamental en las redes sociales,
8. Instrumentos de gobierno digital local en la provincia de Córdoba,
9. Estrategias que orientan las políticas municipales de Gobierno digital,
10. Marco legal que orienta la puesta en marcha de las iniciativas de Gobierno Digital,
11. Principios y planes estratégicos que orientan la puesta en práctica del gobierno digital,
12. Calidad de los instrumentos virtuales de gobierno digital,
13. Eficacia y eficiencia de la prestación de los servicios públicos provistos por los municipios por medios virtuales,
14. Democratización de la gestión municipal digital en cuanto a la igualdad de acceso a la información pública y la transparencia gubernamental,
15. Ciberciudadanía (utilización -reclamos, adhesiones e iniciativas- de los portales municipales y de las redes sociales asociadas por parte de los gestores municipales). Funcionamiento de los canales participativos virtuales que proveen los municipios a sus vecinos,
16. Brechas digitales y políticas de alfabetización digital.

17. Marketing político, etc.

Modalidades de trabajo:

Las actividades consistirán en:

1. Disertaciones,
2. Conferencias,
3. Mesas de ponentes
4. Paneles de representantes de los municipios participantes y organizaciones civiles centradas en prácticas de participación ciudadana y defensa de los derechos.

La convocatoria está abierta a:

- Funcionarios públicos de los gobiernos municipales responsables del diseño, contenidos y mantenimiento de sus Páginas o Portales Virtuales Oficiales y de la gestión digital con los ciudadanos.
- Consultores privados especializados en los diversos aspectos de la temática.
- Politólogos, sociólogos, comunicadores sociales, informáticos, especialistas en derecho informático y los provenientes de otras disciplinas afines que investiguen temáticas relacionadas con el gobierno electrónico, ciberciudadanía, Gobierno Abierto en los niveles municipal, provincial o nacional.
- Investigadores dedicados a las temáticas convocantes del Encuentro.
- Estudiantes de carreras de posgrado (maestrías y doctorados); y becarios del sistema nacional y/o provincial de investigación científica; y estudiantes avanzados de carreras universitarias que estén desarrollando actividades de investigación en proyectos reconocidos en el ámbito de las instituciones de pertenencia a nivel provincial y/o nacional.

Requisitos de presentación de ponencias:

- Enviar, a la dirección del Encuentro, un resumen de la ponencia de no más de 250 palabras hasta el *lunes, 30 de octubre*.
- Enviar la ponencia hasta el miércoles, *08 de noviembre* a fin de ser editada en CD ROM con su correspondiente ISBN e incluir su título en el programa impreso.

- Las ponencias se presentarán de acuerdo a los siguientes requisitos:
 - Extensión: mínimo de páginas 6 y máximo 15.
 - Fuente: Times New Roman, 12 pts.
 - Interlineado: espacio y medio.
 - Primera página: título y subtítulo (mayúscula y negrita), autor/es, pertenencia institucional, dirección de correo electrónico.
 - Notas: al pie, tamaño 10 puntos o nota final.
 - Bibliografía completa al final del texto, con datos completos (Apellido y nombre del autor, título de la obra, ciudad de edición, editorial y año de impresión).
 - Formato de envío en Word (doc.)

Aranceles y forma de pago:

El arancel para la presentación de ponencias es de \$500.- (quinientos pesos) que incluye certificación, materiales y la publicación en disco compacto. El pago se efectuará por vía bancaria, trámite para el que se les informará por correo electrónico el correspondiente CBU bancario.

Los asistentes que deseen obtener el programa y certificación de asistencia, abonarán \$300.- (trescientos pesos).

Para informes y pre – inscripciones: encuentromunicipiosdigitales@gmail.com